

SYLVAIN TASSÉ

Fondateur & CEO, Groupe de Compagnies Archibelle

Issu de la sphère de la communication et du marketing, Sylvain Tassé a depuis plus de 22 ans œuvré dans le domaine immobilier et manufacturier.

En 1985, il fonde sa propre agence de commercialisation œuvrant à titre d'agent commercial et manufacturier et offrant une gamme complète de services de communication et marketing. Il représenta plusieurs entreprises manufacturières, où il a eu l'occasion de réaliser des plans stratégiques et de marketing, d'effectuer la mise en marché et négocier le courtage de produits variés et ce, tant auprès de marché grand public que commercial, manufacturier, industriel et institutionnel. Il vendit ses intérêts.

En 1987, il devient agent immobilier jusqu'en 1994, où il a obtenu les qualifications professionnelles pour fonder sa firme multidisciplinaire en affaires immobilières, offrant une gamme complète de services intégrés en gestion, où il agira à titre de Courtier immobilier agréé et de gestionnaire. Ses responsabilités seront principalement de gérer des services de consultation, d'évaluer, de conseiller, d'effectuer la mise en marché et de négocier le courtage d'actifs immobiliers pour le compte de clients et ce, tant auprès de l'industrie, du commerce et de l'investissement que du résidentiel.

Il gère des services intégrés en conseil, architecture, design, estimation préliminaire et détaillée, planification, organisation, coordination, achat et approvisionnement, gestion et surveillance de réalisation de projets de construction, rénovation, aménagement d'intérieur, entretien et réparation de bâtiments de tous genres.

Il développa également un tout nouveau concept de bâtiment, destiné aux besoins d'hébergements et autres, relatifs aux activités de loisirs, plein-air et de tourisme, dont le processus de création généra le développement d'un système constructif modulaire, permettant la fabrication en usine, à un prix compétitif, d'unité de bâtiment transportable, et plusieurs droits de propriétés intellectuelles.

En 2000, une opportunité se pointe et il relève le défi. Il agira à titre d'agent des ventes et aux développements des affaires, pour l'un des plus importants manufacturiers de produits de maçonnerie en Amérique du Nord, pour le marché du Québec et des Maritimes, et reconnu comme étant un des produits haut de gamme de son secteur d'activité. Il appliquera avec succès ses propres stratégies de marketing et de mise en marché pour favoriser et augmenter les ventes auprès d'un important réseau de distributeurs au Québec et dans les Maritimes, par des interventions en développement d'affaires auprès de la clientèle des architectes, designers, constructeurs, maçon ainsi que directement avec les utilisateurs. Il a obtenu des performances d'augmentation des ventes remarquables au cours de chacune de ces années.

De 2000 à 2007, il représenta jusqu'à Quatre (4) manufacturiers de produits de maçonnerie dont un spécialisé dans la fabrication à base de sable de silice et les autres dans les produits de béton. Il étendra de plus sa représentation pour l'ensemble du Canada.

Pour n'énumérer que quelques projets et décrire l'ampleur du type de réalisation qu'il a contribué, on peut faire mention entre autres dans les Maritimes ; du plus important projet dans l'est du Canada, situé à Terre-Neuve dans les Maritimes, « The Rooms ». « The Rooms » unifie un musée, une galerie d'art provincial et l'archive de la province de Terre-Neuve. Un projet de plus de 45 000 000 M\$; le « Halifax Shopping Center », situé à Halifax, comprenant entre autres le « Halifax Shopping Center Annex », de 400,000 pieds carrés de magasins de détails, de bureaux et d'espaces de services comprenant entre autre Winners, Sobeys ainsi que Wal-Mart, la Banque de Montréal, McDonald, Tim Horton, ainsi que plusieurs autres magasins et commerces. « Le Halifax Shopping Center West End, comprenant entre autres Shoppers, The Bay, The Whatever Store and the Dollar Store et Facts R Fun!, l'institut pour la « **Marine & Biosciences** » de l'Université de Dalhousie à Halifax; The « Fox Harbour Resort » un centre de villégiature haut de gamme avec communauté protégée, situé aux abords du détroit de Northumberland en Nouvelle -Écosse, développé par l'entrepreneur à succès Ron Joyce, co-fondateur de la chaîne de restauration Tim Horton et un des actionnaires principale des restaurants Wendy's. Les installations comprennent entre autres un parcours de golf de calibre championnat, conçu par Graham Cooke, des condominiums et des résidences de prestiges, un restaurant 5 étoiles, un spa, une marina, ainsi qu'un aéroport privé avec piste d'atterrissage pour jets privés.

Au Québec, il a réussi à se positionner auprès des plus importants constructeurs d'habitation et dans plusieurs projets et régions, les taux de pénétration de marché ont été fracassants. Sur le plan commercial des projets comme Le St-Martin Hôtel & suites de Laval et Bromont, plusieurs pharmacies Jean Coutu, les marchés d'alimentation Métro, Banque Toronto Dominion, plusieurs Restaurants St-Hubert, l'Abbaye Cistercienne Notre-Dame Du Bon Conseil, monastère situé à Saint-Benoît-de-Lâbre en Beauce, ainsi que plusieurs autres projets.

Depuis 2000, où il a délaissé l'immobilier tout en demeurant détenteur d'un certificat de Courtier immobilier agréé, il se promettait d'y revenir, mais... avec le désir de faire les choses différemment... pour se dépasser.

En 2003, il fonde Archibelle

Pour permettre l'intégration des services complets de développement, il développe les activités du groupe de compagnie Archibelle autour de Quatre (4) filiales à part entière, qu'il dirige avec sa conjointe Isabelle Morin, soit :

Archibelle Design Architectural fondé en 2003, offre des services d'étude de faisabilité, conception, design, architecture et réalisation. Elle a agi à titre de concepteur des tous nouveaux concepts d'auberge, d'hôtel, de restaurant, de Centre de santé & Spa finlandais ainsi que de la collection de Résidences de vacances Archibelle pour le propriétaire des droits de propriétés intellectuelles des concepts. Par la suite, elle a été

mandatée par les différentes marques du groupe pour effectuer des mandats d'adaptation et de conformité selon les plans de développements respectifs.

Ébénisterie Archibelle fondé en 2003, spécialisé dans la conception, le design et la fabrication de produits d'ébénisterie architecturale. Son mandat avec Archibelle a conduit à la création d'une gamme complète de meubles uniques et authentiques offrant une signature personnelle aux projets d'Archibelle. Elle offre de plus une collection grand public et la conception sur mesure.

Club Archibelle.com Inc. fondé en 2007, offre aussi bien des solutions de marketing immobilier pour la vente de biens immobiliers et d'entreprise par le propriétaire et sans commission, que la diffusion des porte-folios de propriétés pour le compte de courtiers et agents immobiliers, de développeurs, constructeurs ou promoteurs immobiliers. Le Groupe de compagnie Archibelle a conclu une entente exclusive pour la mise en marché de ses produits immobiliers et ses marques.

Club Archibelle Inc., Agence immobilière fondé en 2004, est une entreprise de services et de courtage immobiliers complets à gestion tarifée exigeant très peu de capital, qui vend aussi bien des actifs immobiliers pour le compte d'entrepreneurs tiers que pour Archibelle et ses partenaires investisseurs.

CLUB ARCHIBELLE applique un programme de mise en marché et de vente innovateur, avec des stratégies tel que la propriété fractionnée, la Vente par Anticipation des Unités d'un immeuble ou des projets, ainsi que la Réservation Prioritaire Exclusive avec Évènement de Sélection. De plus, elle négocie l'obtention de primes d'incitation au rendement supérieur aux projections. Son offre inclut également un programme de gestion et de location, avec génération de revenus axés sur une clientèle internationale.

Elle est titulaire d'un permis d'agence immobilière portant le numéro D8542 et octroyé par L'Organisme d'autoréglementation du courtage immobilier du Québec ([OACIQ](#)). Elle est membre de la chambre immobilière du Grand Montréal ([CIGM](#)), de la Fédération des Chambres Immobilières du Québec ([FCIQ](#)) et de l'Association Canadienne de l'Immeuble ([ACI](#)), et également des réseaux clubarchibelle.com Inc., et netmagsolutions.com.

Pour les fins de cette entreprise, Sylvain Tassé est titulaire d'un certificat de Courtier immobilier agréé portant le numéro B8942 et est autorisé à agir pour Club Archibelle Inc. Il est de plus fondateur & CEO et représentant aux fins de la loi pour l'obtention du permis d'agence immobilière de Club Archibelle Inc.

Investissement majeur

Il effectue un investissement majeur au sein de la société Archibelle afin de permettre les investissements considérables effectués au cours des années 2003, à aujourd'hui, tant sur le plan du groupe de compagnies Archibelle, qu'en vue de la création de chacune des marques. Les investissements ont été attribués à chacune des marques pour les travaux suivants: la réalisation d'études de marché, la recherche et développement, la réalisation de plan d'affaires, de plan de développement stratégique,

de plan de communication et marketing intégrés, dans le développement des produits comprenant : étude de faisabilité, conception, design, architecture, plan et devis complets, y compris, mais sans s'y limiter, les logos, les sigles, les noms, les noms de domaines, les marques, les slogans, les sites internet (plus de 15 sites), les enseignes, les formules, la papeterie, les annonces, les items publicitaires et promotionnels, l'image et l'apparence extérieure et intérieure des entreprises et/ou des bâtiments exploités selon leur concept respectif, leurs méthodes, normes, techniques, ainsi que le manuel d'exploitation, les formules d'affaires et juridiques tels que toutes les conventions nécessaires à la mise sur pied et à la mise en marché et la vente, ainsi que pour le fonctionnement des projets, le tout, selon leur concept respectif. Finalement, dans le développement de produits et services connexes. Un investissement de taille, pour la création des marques, ainsi que l'élaboration des concepts et des promotions qui correspondent aux stratégies de chacune des marques. Des investissements qui permettront d'engendrer de l'équité pour chacune des marques, accroître leurs notoriétés respectives et enclencher un processus d'achat par la clientèle cible.

Archibelle aujourd'hui

Il dirige les activités de l'entreprise en compagnie de sa conjointe Isabelle Morin. Tous deux sont au centre de l'important développement du groupe de compagnies Archibelle.

Archibelle est une firme de développement et d'investissement qui établit des stratégies de communication-marketing et de développement d'affaires.

Elle conçoit des expériences de marque entre autres en créant des produits, des services, des espaces, ainsi que des projets de développement immobiliers sous différentes filiales, qu'elle communique et met en marché par ses stratégies de communication-marketing.

Elle offre ainsi un portfolio de marque sous licence. Elle effectue l'analyse, la stratégie, la planification, la recherche et développement, la conception, le design, la communication-marketing ainsi que la mise en marché et la vente s'y rattachant. Elle est engagée à offrir un service après-vente soutenu, ainsi que la recherche d'option de financement.

Elle offre également son expertise aux entreprises, institutions et organismes pour la conception de leurs expériences de marque, le développement de leurs projets et la communication-marketing s'y rattachant.

En adoptant un modèle d'entreprise qui mise sur le capital intellectuel, elle diminue ainsi l'utilisation des capitaux financiers. La stratégie repose entre autre sur le partage de l'investissement en capital avec des partenaires, grâce à la création de société en nom collectif, en commandite et de fiducie. Cette stratégie globale nous permet aussi bien qu'à nos partenaires de partager et de réduire les risques, tout en anticipant des résultats de rendements optimaux.

Elle travaille présentement à créer des coentreprises qui lui permettra de créer des alliances avec des partenaires, des promoteurs et des financiers pour des projets

supplémentaires, notamment: Au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique et finalement aux États-Unis, ainsi que d'autres projets à venir. Avec cette approche, Archibelle peut espérer avoir un solide bilan réalisé sans nuire à son potentiel de croissance. www.archibellecanada.com

ARCHIBELLE INTERACTIF

Grâce à Archibelle Interactif ([ARCHIBELLE INTERACTIF](#)), ARCHIBELLE est maintenant en mesure d'offrir des conseils dynamiques en marketing, qui offrent des solutions qui mettent à contribution les technologies les plus récentes d'Internet, des multimédias et les outils d'optimisation des moteurs de recherches les plus performants au monde afin d'assurer une exposition marketing optimale pour les expériences de marque, le développement des projets et la communication-marketing s'y rattachant pour elle-même, mais également pour ses clients.

Sa mission est d'accroître le positionnement, des expériences de marques, des produits et des services. Augmenter le trafic Web et la présence stratégique sur l'Internet. Le tout dans l'ultime but d'avoir un impact direct sur les résultats des ventes de son groupe de compagnies et de ses clients. Ses services comprennent notamment : Développement Web, optimisation de moteur de recherche (SEO), élaboration de contenus multiplateforme, publicité Internet, marketing viral, marketing social, conception, déploiement et gestion de campagnes de courriel, gestion de la relation client, développement et gestion de Bases de données et surveillance en lignes des marques. [Brochure ARCHIBELLE INTERACTIF](#)

PRINCIPAL CRÉATEUR DE LA VISION ET MAITRE D'ŒUVRE DU DÉVELOPPEMENT DES MARQUES UNIQUES, MAINTENANT OFFERTES SOUS LICENCES

AUBERGE ARCHIBELLE INC. fondé en 2004, détentrice d'une licence maitresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept d'auberge sous licence. Le concept offre une somptueuse auberge champêtre de 31 suites grand luxe de style boutique élaborée selon les normes de classification 4 étoiles. L'Auberge Archibelle offre tous les services attendus d'un établissement de classe internationale incluant : Un restaurant Archibelle adjacent, un Centre de santé & spa finlandais, piscine extérieure 4 saisons, centre d'affaires, deux salles de réunions et une salle de conférence et plus. www.aubergearchibelle.com

ARCHIBELLE HÔTEL & RÉSIDENCES fondé en 2004, détentrice d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept d'hôtel sous licence. Le concept offre un somptueux hôtel de 125 suites grand luxe de style boutique élaboré selon les normes de classification 4 étoiles. L'hôtel Archibelle offre tous les services attendus d'un établissement de classe internationale incluant : Un Restaurant Archibelle adjacent, un centre de santé & spa, piscine intérieure, centre d'affaires, deux salles de réunions et une salle de conférence et plus. www.archibellehotelresidences.com

CLUB ARCHIBELLE ESCAPADES® – CLUB ARCHIBELLE SIGNATURE® – CLUB ARCHIBELLE PLATINE® - CLUB ARCHIBELLE EXÉCUTIF®, fondés en 2007, CLUB ARCHIBELLE INC. est détentrice d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept de Club de Résidences Privées, Club Archibelle ESCAPADES®, Club Archibelle SIGNATURE®, Club Archibelle PLATINE® et **CLUB ARCHIBELLE EXÉCUTIF®** sous licence. Le concept propose le développement de villages de vacances à l'image de sa vision globale de ce que doit être un village de vacances avec l'ambiance et la qualité d'un club, implanté à proximité ou entièrement intégré à un centre d'installations de récréations touristiques et aménagé avec le bénéfice d'un grand nombre de services, d'activités spécifiques et d'animation. La formule CLUB ARCHIBELLE® offre ainsi aux propriétaires de terrain répondant aux critères de CLUB ARCHIBELLE® et pouvant accueillir un nombre minimum d'unité de Résidences de vacances ARCHIBELLE®, l'avantage de bénéficier de conditions avantageuses pour le développement de leurs sites. www.clubarchibelleescapades.com www.clubarchibellesignature.com
www.clubarchibelleplatine.com

ARCHIBELLE SANTÉ & SPA fondé en 2007, est détentrice d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept de Complexe de santé & Spa sous licence. Le concept offre un somptueux complexe de santé multidisciplinaire, grand luxe de style boutique avec tous les services attendus d'un établissement de classe internationale incluant : Une expérience unique pour combler sens et esprit tels que, services médicaux privés, services paramédicaux privés, concierge et assistant personnel en matière de santé, services de spa comprenant les spécialités du bien-être corporels incluant beauté et esthétique, massothérapie et réflexologie, soins du corps, soins du visage, ISHI, expériences sensorielles, détente et bains nordiques, réunion finlandaise, boutique et café et plus. www.archibellesantespa.com

ARCHIBELLE santé et Spa® - Expérience sensorielle, détente et bains en nature, propose un havre de paix et de nature. Dans un environnement de ski et montagne, de golf & loisirs, de lac et de bord d'eau ou dans un milieu urbain. ARCHIBELLE Santé et Spa® s'érigeront comme les plus belles stations thermales et complexe de santé d'Amérique du Nord et seront invitantes pour se détendre, se revitaliser et s'évader.

RESTAURANT ARCHIBELLE INC. fondé en 2004, détentrice d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept de restauration sous licence. Le concept propose le développement de restaurant selon son concept Restaurant Archibelle™, à l'image de sa vision globale de ce que doit être un restaurant pouvant accueillir de QUATRE VINGT (80) à DEUX CENT CINQUANTE (250) invités dans un environnement confortable et chaleureux.

Il propose un bar à vins et à boisson revitalisante et énergisante avec salon adjacent à la salle à manger.

La formule Restaurant ARCHIBELLE™ offre ainsi aux entrepreneurs répondant aux critères de Restaurant ARCHIBELLE™, l'avantage de bénéficier de conditions avantageuses pour le développement de leurs affaires. www.restaurantarchibelle.com

CLUB ARCHIBELLE.COM INC.

Détentrice d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept permettant d'offrir des services professionnels pour mettre en relation acheteurs, vendeurs et utilisateurs de biens immobiliers pour vendre, acheter ou louer sous licence. Le concept offre aussi bien des solutions de marketing immobilier pour la vente de biens immobiliers et d'entreprise par le propriétaire et sans commission, que la diffusion des porte-folios de propriétés pour le compte de courtiers et agents immobiliers, de développeurs, constructeurs ou promoteurs immobiliers. www.clubarchibelle.com

CLUB ARCHIBELLE CONCIERGE

Club Archibelle Concierge ([CLUB ARCHIBELLE CONCIERGE](#)), membre de Club Archibelle.Com Inc., est une société de services à gestion tarifée, qui offre des solutions intégrées en matière d'assistance générale, et fait partie intégrante du portfolio d'expériences de marque Par/By [ARCHIBELLE](#). Elle a développé un concept exclusif de service de concierge et d'assistant personnel 24/7, doté d'un important réseau de partenaires autorisés, fournisseurs de produits et services de qualité.

Elle rend aussi bien des services à ses membres provenant de sa clientèle des particuliers, entreprises, professionnels, industries, commerces et institutions, pour le compte de ses Partenaires Autorisés tiers, que pour le groupe de compagnies Archibelle.

Ses services sont offerts en priorité à ses membres par l'entremise de Club Archibelle Escapades, Signature, Platine et Exécutif, club de membre privé Par/by Archibelle. Les programmes offerts aux membres sont individuels, familiaux ou corporatifs avec frais annuels.

CLUB ARCHIBELLE CONCIERGE est fier également de proposer à ses membres, en collaboration avec [Archibelle Santé & Spa](#) Par/By ARCHIBELLE, son programme de concierge et d'assistant personnel dans le domaine de la santé, qui offre l'accès à des services de santé et de bien-être de qualité et abordable.

Avec des partenaires dans les plus importantes villes et destinations, CLUB ARCHIBELLE CONCIERGE vous remet votre passeport pour le meilleur que la vie a à vous offrir et les clés virtuelles de l'art de vivre moderne selon votre profil et vos besoins spécifiques.

CLUB ARCHIBELLE CONCIERGE offre à ses membres, un service à valeur ajoutée de concierge, agissant comme un véritable assistant personnel en matière d'assistance générale. Ce service à valeur ajoutée, procure une assistance 24/7, 365 jours par

année, pour toute question reliée à l'assistance général et ce, peut importe que vous soyez à votre résidence ou au travail au Canada, ou à un endroit ailleurs dans le monde. CLUB ARCHIBELLE CONCIERGE est là pour aider ses membres, ses clients et ses partenaires, et ce peut importe leurs demandes. www.conciergeclubarchibelle.com

CLUB ARCHIBELLE INC. Agence immobilière

Détentrices d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept de services et courtage immobilier innovateur sous licence. Le concept offre une entreprise à gestion tarifée exigeant très peu de capital, qui vend aussi bien des actifs immobiliers pour le compte d'entrepreneurs tiers que pour Archibelle et ses partenaires investisseurs. Elle applique un programme innovateur de mise en marché et de vente, avec des stratégies telles que, la propriété fractionnée et la vente par anticipation des unités des projets. Elle est membre de la chambre immobilière du Grand Montréal avec accès au réseau MLS, du réseau clubarchibelle.com Inc., de netmagsolutions.com. De plus, elle négocie l'obtention de primes d'incitations au rendement supérieur aux projections. www.clubarchibelle.com

ARCHIBELLE DESIGN ARCHITECTURAL

Détentrices d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept de design architectural innovateur sous licence. Le concept offre des services d'étude de faisabilité, conception, design, architecture et réalisation. Elle a agi à titre de concepteur des tous nouveaux concepts d'auberge, d'hôtel, de restaurant, de Centre de Santé & Spa Finlandais ainsi que de la collection de Résidences de vacances Archibelle (qu'elle offre sous licence industrielle et distribution), pour le propriétaire des droits de propriétés intellectuelles des concepts. www.archibellecanada.com

ÉBÉNISTERIE ARCHIBELLE

Détentrices d'une licence maîtresse pour l'Amérique du Nord d'un nouveau concept d'ébénisterie architectural innovateur sous licence. Le concept offre une entreprise spécialisée dans la conception, design et fabrication de produits d'ébénisterie architecturale. Son mandat avec Archibelle a conduit à la création d'une gamme complète de meubles uniques et authentiques offrant une signature personnelle aux projets d'Archibelle, ainsi qu'une collection qu'elle offre sous licence industrielle ou de distribution pour différent segment de marché. www.archibellecanada.com

Netmag Solutions Inc. - Il est également fondateur, actionnaire et dirigeant de Netmag Solutions Inc. www.netmagsolutions.com technologies & Multi Média. Fondé en 2005, et œuvrant dans le domaine des produits, solutions et services d'informations pour entreprise et particulier, services de bases de données marketing, services de procédé de données et solutions de ventes, marketing et d'affaires électroniques, comprenant mais sans s'y limiter, base de données, site Internet interactif offrant les solutions, les produits et les services pour mettre en relation acheteurs, vendeurs et utilisateurs de biens et services dans les secteurs: immobilier, entreprise, automobiles, bateaux, véhicules récréatifs, motocyclettes, VTT, motoneiges, camions et véhicules lourds, hébergement pour aînés et œuvrant également dans la conception, le design, la technologie et le développement de produits innovateurs, le marketing et la mise en marché, ainsi que la recherche et le développement s'y rapportant.

Alors que les nouvelles technologies de l'information révolutionnent le monde, l'information se doit d'être disponible et accessible, efficacement et rapidement. L'art de communiquer devient responsable du succès des individus et des entreprises dans un monde de haute compétition. Les individus et les entreprises sont confrontés à de grand bouleversement et doivent se tourner vers de nouvelles méthodes et processus d'affaires afin de contribuer et assurer leurs développements et leur réussite. Avec plus de 600 millions d'utilisateurs d'internet à travers le monde et avec une croissance de plus de 10% par année, Internet est devenu incontournable.

Grâce à son approche innovatrice et son expertise en programmation, internet NETMAG SOLUTIONS Inc. a permis de concevoir et développer une variété infinie d'applications et d'outils de marketing et de ventes exceptionnelles pour répondre aux besoins des individus, des entreprises, des organismes et des institutions.

NETMAG SOLUTIONS Inc. a développé un vaste site web interactif offrant les solutions, les produits et les services pour mettre en relation acheteurs, vendeurs et utilisateurs de biens et services dans les secteurs : immobilier; entreprise, automobiles, bateaux, véhicules récréatifs, motocyclettes, VTT, motoneiges, camions et véhicules lourds, hébergement pour aînés. Elle a pour préoccupation d'offrir les solutions qui contribuent à augmenter les ventes et les revenus, qui permettent d'augmenter la clientèle, de la fidéliser, ou encore de réduire les coûts d'opération.

Elle donne également accès à des moyens de distributions totalement intégrés et une base de données répertoriant plus de 300 000 contacts médias à l'échelle internationale. Leur équipe peut acheminer un communiqué de presse rapidement et efficacement au Canada et à travers le monde entier. Les communiqués ont ainsi un accès direct et exclusif à des milliers de points médiatiques et financiers répartis entre les journaux, stations de radio, de télévision et sites web à travers le Canada par le réseau PC de la Presse canadienne et partout dans le monde.

Elle offre de plus, une expertise stratégique en marketing direct à tous les niveaux d'une campagne, que ce soit l'élaboration de listes sur mesures, la gestion de bases de données dynamiques, la rédaction et le design de contenu, l'impression, la préparation d'envois postaux et le suivi de l'analyse de résultats de la campagne.

DÉTENTEUR DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES

Sylvain Tassé est détenteur de plusieurs droits de propriétés intellectuelles au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde. A cet effet, il est de plus partie à plusieurs contrats de licence intervenus **ENTRE Sylvain Tassé et Isabelle Morin**, conjointement à titre de propriétaires des droits de propriétés intellectuelles et **Archibelle** et les membres de son **groupe d'entreprises affiliées Archibelle**, comprenant tous les droits d'auteur : au Canada pour l'Habitation Loisirs Markal's - L'Alpin # 474318, L'Habitation – Loisirs Markal's - L'Urbania # 474720, Auberge Archibelle I, # 1014827, L'Habitation Loisirs Archibelle - Le Massif I, # 1014826, L'Habitation Loisirs Archibelle - Le Massif II, # 1014828, le caractère architectural de la Résidence Vacances Archibelle modèle, le Massif I, le Massif II, le Champêtre, l'Ancestral, l'Alpin I et l'Alpin II, l'Évasion, du Monogramme, d'Archibelle Hôtel & Résidences, du Restaurant Archibelle I, d'Archibelle Santé & Spa, Complexe de santé multidisciplinaire I. Également sur tous les droits réservés, y compris, mais sans s'y limiter, les logos, les sigles, les noms, les marques, les slogans, les enseignes, les formules, la papeterie, les annonces, les items publicitaires et promotionnels, l'image et l'apparence extérieure et intérieure des entreprises exploitées selon leurs concepts respectifs, ainsi que leurs méthodes, normes et techniques respectives selon leurs concepts respectifs. Les licenciés s'engagent à n'utiliser ceux-ci que pour les seules fins de l'exploitation de l'entreprise licenciée, que pendant le terme et que de la façon prescrite par la convention qu'ils entérineront et par le manuel d'exploitation respectifs. Les licenciés s'engagent et s'obligent, autant pendant qu'après le terme, à ne pas diluer, diminuer, contester ou affecter, de quelque façon que ce soit, la validité de ces droits ou la propriété exclusive d'Archibelle sur ceux-ci et dont plusieurs autres en attente d'être déposés. Ils font tous l'objet d'une protection en vertu de la Loi sur le droit d'auteur, L.R.C., 1985, c. C-42, et par les traités et conventions internationales en matière de droit d'auteur. Des droits de dessins industriels: United States patent for Prefabricated Building # 424207, au Canada, Dessins industriel pour Bâtiment préfabriqué, # 88600, des droits de marques de commerces : Archibelle et Club Archibelle Escapades, Club Archibelle Signature, Club Archibelle Platine et Club Archibelle Exécutif, des droits dans des brevets d'inventions : Systèmes constructifs en attente d'être déposés, et dans les concepts Auberge Archibelle, Archibelle Hôtel Résidences, Club Archibelle Escapades, Club Archibelle Signature, ainsi que Club Archibelle Platine comme concepts de développement immobilier de Club de Résidences Privées, ainsi que dans Archibelle Santé & Spa, Complexe de santé multidisciplinaire et dans Restaurant Archibelle.

Ces contrats accordent des licences d'exploitation, de construction, de fabrication et de commercialisation exclusives pour le Canada pour les concepts, les produits, les équipements, accessoires et les matériaux conçus et élaborés suite à la recherche et le développement effectués conjointement par et sous la direction de Sylvain Tassé et Isabelle Morin.

Les contrats prévoient un droit de premier refus en faveur d'Archibelle et les membres de son groupe d'entreprises affiliées Archibelle et offrant à ces derniers la possibilité d'obtenir une licence d'exploitation, de construction, de fabrication et de commercialisation pour tous les autres concepts, les produits, les équipements et accessoires et les matériaux pour le Canada, les États-Unis et l'Europe.

Les contrats de licences liants **Archibelle** et son **groupe d'entreprises affiliées Archibelle ET Sylvain Tassé et Isabelle Morin** établit le versement à ces derniers ou à une entité légale qu'ils possèdent ou à toutes autres entités légales qu'ils pourront ultérieurement désigner, un pourcentage du chiffre d'affaires brut, hors taxes, obtenu par la vente, la mise en marché, l'exploitation, la construction, la fabrication dont entre autres, pour les marques de commerce, les concept, les Résidences de Vacances Archibelle modèle Évasion, Signature et Monogramme ou toutes autres modèles de temps à autres, de Auberge Archibelle I, de Archibelle Hôtel Résidences, de Restaurant Archibelle I, d'Archibelle Santé & Spa, Complexe de santé multidisciplinaire I, ou de toutes autres versions ultérieures de ces derniers modèles, de la vente de produits et matériaux découlant des brevets d'inventions tels que, systèmes constructifs et autres, de la collection de meubles d'ébénisterie Archibelle et à tous les autres produits, matériaux, équipements et accessoires complémentaires, ainsi que tous les revenus y étant liés.

Il a développé avec sa conjointe, Isabelle Morin, un programme qui permet d'évaluer, d'analyser et de planifier les coûts de fabrication et construction des unités de résidences et de projet de développement avec précision. D'effectuer un contrôle des coûts efficace lors de la réalisation de projet sur plus d'un exercice financier avec variations des conditions de réalisation, des taux d'inflation et autres. De procéder au suivi et à la correction des opérations passées, présentes et futurs. D'évaluer, d'anticiper et de suivre les coûts ainsi que la qualité de fabrication des bâtiments, ainsi que de projet de développement, et ce, à chacune des étapes du processus et auprès de chacun des fournisseurs, ainsi que du fabricant lui-même ou des entrepreneurs généraux et/ou civil. Ce programme est disponible en ligne sur l'Intranet de www.archibellecanada.com. Son accès est contrôlé par nom d'utilisateur et mot de passe. La protection des renseignements confidentielles est assurée par une clé de cryptage AES 256 bits.

Il a de plus conçu, toujours avec sa conjointe un programme d'analyse du rendement d'investissement immobilier, ainsi que plusieurs outils d'analyse.

Prosperitas – Le blob de l'immobilier Archibelle®

Il a écrit son premier blog sur l'immobilier qui a été publié pour la première fois en septembre 2008. <http://www.prosperitasarchibelle.wordpress.com/>

Il a conçu ce blog, dans l'espoir que vous tous, faisant partie du monde d'Archibelle et du village global, que ce soit à titre de clients: ses locateurs ou investisseurs; ou à titre de partenaires: propriétaires, constructeurs, promoteurs et développeurs, les courtiers immobiliers collaborateurs, ainsi que les membres de son équipe: la famille Archibelle, ainsi que tous les observateurs du monde entier, puissions engager et poursuivre un dialogue.

Cette plate forme permet ainsi de partager les nouveautés, l'expérience, le savoir ou les commentaires et suggestions relativement à ses propriétés de villégiatures et de vacances, à l'immobilier, au marché, à l'hôtellerie, à l'entreprise, aux affaires immobilières, aux nouvelles idées, ou tous autres sujets que nous désirons partagés et discutés ensemble.

Archibelle prospérité collective

Il est fier également d'avoir créé Archibelle prospérité collective, qui est un concept exceptionnel développé par Archibelle afin de remplir son engagement de développement durable et pour offrir une structure permettant à tous de participer à un modèle d'affaires socialement responsable et durable. L'engagement est, pour chaque client qui achète un bien ou un service, UN (1) pour cent du montant de la transaction sera déduit et remis à titre de dons à l'organisme au choix du client parmi ceux faisant partie du programme Archibelle prospérité collective. Le programme a comme obligation de diriger la totalité des dons dans la région immédiate où est livré le produit ou exécuté le service. www.archibelleprospéritécollective.com

Promoteur d'une qualité de vie meilleure

Il travaille présentement au développement de Archibelle Santé & Spa, complexes de santé multidisciplinaires offrant des services médicaux privés, des services paramédicaux privés, de concierge et assistant personnel en matière de santé, des services de spa comprenant les spécialités du bien-être corporels incluant beauté et esthétique, massothérapie et réflexologie, soins du corps, soins du visage, ISHI, expériences sensorielles, détente et bains nordiques, réunion finlandaise, boutique et café et plus.

Un volet aura pour mission les services de santé et soins palliatifs complets, permettant d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes d'un cancer et aidera à diminuer, par la prévention, la courbe des mortalités.

Les centres offriront les ressources nécessaires pour informer, pour aider à la détection rapide et à la réduction des risques du cancer.

Des professionnels offriront des thérapies individuelles, familiales ou de groupes pour les aider à s'orienter et les inciter à trouver un sens à leur vie. Ils enseigneront aussi des techniques de relaxation.

Des activités de détente et tous les services d'accompagnement et de soins palliatifs de qualité seront également disponibles aux gens atteints du cancer et à leurs proches.

Une fondation sera créée prochainement au bénéfice des centres de santé qui permettra de créer des opportunités de financement qui serviront à améliorer la qualité de vie et l'accessibilité d'un plus grand nombre de personnes. La fondation fera partie des organismes du programme Archibelle prospérité collective et profitera des dons qui lui seront dirigés.