

## ARCHITECTURE

L'architecture du nouvel amphithéâtre sera conçue avec l'esprit du développement durable. De plus, elle sera orientée afin d'exprimer dans ses lignes, l'authenticité de la culture régionale fusionnée vers l'avant-garde et la modernité. Elle tiendra compte de l'histoire et aussi de l'intégration de l'amphithéâtre dans l'environnement sélectionné. Le nouveau complexe multifonctionnel possèdera une personnalité architecturale unique. On pourra y découvrir l'héritage de la culture et l'art de la région dans le décor de chacune des suites et des espaces communes, en parfaite symbiose avec son environnement.

Puisque le choix final du site n'est pas encore définitif, aucun préliminaire du nouvel amphithéâtre multifonctionnel ne pourra faire l'objet d'un dévoilement avant la sélection final et définitive de l'emplacement et la réalisation du processus primordial d'analyse de l'environnement et de planification du territoire.

Cette décision est basée en s'appuyant sur les principes reconnus de planification en urbanisme, en design et en architecture.

***Archibelle appliquera son approche unique pour créer des architectures et des espaces évocateurs d'expériences de marque afin de les transformer en de véritables relations individuelles intensives.***

PROJET  
d'un NOUVEL  
AMPHITHÉÂTRE  
à QUÉBEC

## ARCHITECTURE

Archibelle est constamment à l'affût de l'innovation et est soucieuse de demeurer à la fine pointe du design, de l'architecture, de la technologie et des multimédias, afin d'offrir un éventail de services de design architectural, de communication et de marketing interactif de calibre supérieur.

Sa stratégie consiste à s'appuyer sur le design comme levier économique et sur la créativité pour développer le potentiel narratif du concept, afin de permettre la création d'une véritable expérience de marque immersive, significative et cohérente à tous les points de contacts avec la collectivité globale.

Sa vision, ainsi que son approche avec son équipe de créateurs qui proviennent de l'univers du numérique et des domaines du design, de l'architecture, du branding et de la communication-marketing, tend vers le fusionnement de la technologie aux idées, à l'art, à l'urbanisme, au design et à l'architecture. Ce processus lui permet de développer une stratégie constante dans ses interventions de communication-marketing et d'offrir des services de marketing interactif entièrement intégré à l'ensemble de ses sphères d'activités.

Le design architectural est une activité importante pour archibelle, puisque qu'elle estime que cette activité combiné avec le marketing interactif est la pierre angulaire pour tirer parti de la révolution des usages des médias. Elle permet, dans le contexte de plus en plus conversationnel, d'assurer la communication efficace des expériences de marque immersives et cohérentes qu'elle créé, tout en édifiant de véritables relations participative et intensives avec les consommateurs.

PROJET  
d'un NOUVEL  
AMPHITHÉÂTRE  
à QUÉBEC